

2026학년도 교육과정표

○ 학과명 : 경영학과(전공심화)

학과장 :

김세환 (서명)

구 분	과목코드	교과목명	과목특성 (역량기반, 직무기반, 일반)	1학년						2학년						계		
				1학기			2학기			1학기			2학기			학점	이론	실습
				학점	이론	실습	학점	이론	실습	학점	이론	실습	학점	이론	실습			
전 선	U0061002	조사방법론	일반 교과목	3	1	2										3	1	2
	U0061003	마케팅전략	일반 교과목	3	1	2										3	1	2
	U0061005	노사관계론	일반 교과목	3	1	2										3	1	2
	U0061017	비즈니스경영실무	일반 교과목	3	1	2										3	1	2
	U0064306	국제마케팅	일반 교과목	3	1	2										3	1	2
	U0061011	경영전략	일반 교과목				3	1	2							3	1	2
	U0061033	SCM	일반 교과목				3	1	2							3	1	2
	U0061034	마케팅커뮤니케이션	일반 교과목				3	1	2							3	1	2
	U0061035	회계실무	일반 교과목				3	1	2							3	1	2
	U0061036	경영분석	일반 교과목				3	1	2							3	1	2
	U0061027	브랜드관리	일반 교과목							3	1	2				3	1	2
	U0061028	소비자행동론	일반 교과목							3	1	2				3	1	2
	U0061037	생산관리실무	일반 교과목							3	1	2				3	1	2
	U0061038	프로젝트경영	일반 교과목							3	1	2				3	1	2
	U0061039	투자론	일반 교과목							3	1	2				3	1	2
	U0061015	마케팅세미나	일반 교과목										3	1	2	3	1	2
	U0061022	조직세미나	일반 교과목										3	1	2	3	1	2
	U0061031	CRM	일반 교과목										3	1	2	3	1	2
	U0061040	창업경영	일반 교과목										3	1	2	3	1	2
	U0061041	경영사례연구	일반 교과목										3	1	2	3	1	2
소 계				15	5	10	15	5	10	15	5	10	15	5	10	60	20	40
합 계				15	5	10	15	5	10	15	5	10	15	5	10	60	20	40

※ 장·단기실습학기제 현장실습교과목의 경우 최대학점 및 최대시수에서 제외 한다.