

교육과정표

2025 학년도 경영학과(일반) 야간 (전공심화)

학과장 : 김세환

구분	과목명	과목특성	1학년			2학년			3학년			계			확인 체크			
			1학기	2학기		1학기	2학기		1학기	2학기		학점	주당시간					
			학점	이론	실습	학점	이론	실습	학점	이론	실습		학점	이론		실습	이론	실습
전선	61002 조사방법론	일반 교과목	3	1	2										3	1	2	
전선	61003 마케팅전략	일반 교과목	3	1	2										3	1	2	
전선	61005 노사관계론	일반 교과목	3	1	2										3	1	2	
전선	61017 비즈니스경영실무	일반 교과목	3	1	2										3	1	2	
전선	64306 국제마케팅	일반 교과목	3	1	2										3	1	2	
전선	61011 경영전략	일반 교과목				3	1	2							3	1	2	
전선	61033 SCM	일반 교과목				3	1	2							3	1	2	
전선	61034 마케팅커뮤니케이션	일반 교과목				3	1	2							3	1	2	
전선	61035 회계실무	일반 교과목				3	1	2							3	1	2	
전선	61036 경영분석	일반 교과목				3	1	2							3	1	2	
전선	61027 브랜드관리	일반 교과목							3	1	2				3	1	2	
전선	61028 소비자행동론	일반 교과목							3	1	2				3	1	2	
전선	61037 생산관리실무	일반 교과목							3	1	2				3	1	2	
전선	61038 프로젝트경영	일반 교과목							3	1	2				3	1	2	
전선	61039 투자론	일반 교과목							3	1	2				3	1	2	
전선	61015 마케팅세미나	일반 교과목								3	1	2			3	1	2	
전선	61022 조직세미나	일반 교과목								3	1	2			3	1	2	
전선	61031 CRM	일반 교과목								3	1	2			3	1	2	
전선	61040 창업경영	일반 교과목								3	1	2			3	1	2	
전선	61041 경영사례연구	일반 교과목								3	1	2			3	1	2	
소 계			15	5	10	15	5	10	15	5	10	15	5	10				
교직 개설학점																		
교양 개설학점																		
전공 개설학점			15	5	10	15	5	10	15	5	10	15	5	10		60	20	40
총 개설학점			15	5	10	15	5	10	15	5	10	15	5	10		60	20	40

* 장기실습학기제현장실습 교과목은 최대학점 최대시수에서 제외한다.