

경영학과

(영문명: Department of Business Administration)

1. 교육목표

경영학과 교육목표는 대학의 중장기발전계획의 Mission과 비전, 인재상을 바탕으로 학과 내·외부 환경 분석, 기존 교육목표 및 인재양성유형 분석에 근거하여 다음과 같은 인재양성을 학과의 교육목표로 삼는다.

1. 마케팅전문가 양성
2. 경영일반전문가 양성
3. 스포츠경영관리

1-1. 교육목표 영문

The educational objectives of the Department of Business Administration are based on the university's medium- to long-term development plan, its mission and vision, and the ideal type of graduate. By analyzing both internal and external environments of the department, as well as reviewing existing educational objectives and the type of talent development, the department aims to foster the following types of professionals:

1. Marketing Professionals
2. General Management Professionals
3. Sports Management Professionals

2. 취득자격

- 유통관리사
- 물류관리사
- 지게차운전기능사
- 전산회계
- IT관련자격증
- 스포츠경영관리사

3. 진출분야

- 경영지원 및 마케팅 사무원
- 유통/물류 관리자
- 스포츠경영관리자

4. 교과목소개

1) 스포츠마케팅

스포츠마케팅 교과목은 스포츠경영관리전문가, 스포츠마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠이벤트 전략 기획 및 스포츠이벤트 자원관리 기획, 스포츠이벤트 마케팅, 스포츠관광상품 마케팅 등 스포츠 관련 산업의 마케팅 전략 기획과 스포츠관광상품 고객관리, 스포츠관광행사관리 등 스포츠 관련 산업의 전반적인 관리 직무를 수행할 수 있는 전문가 양성을 위한 교과목이다.

2) 경영정보시스템

경영정보시스템 교과목은 인사, 통계조사, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 설문 및 데이터베이스를 활용하여 자료를 분석할 수 있는 경영, 인사관리 실무 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

3) 경영학원론

경영학원론 교과목은 인사관리, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 직무 분석 및 직무분류체계 설계 등의 경영, 인사관리 실무 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

4) 소매경영론

소매경영론 교과목은 유통관리, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 효율적으로 판매를 촉진할 수 있는 판매 촉진도구제작 활용 방법을 학습하여 소매경영에 필수적인 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

5) 유통관리

유통관리 교과목은 유통관리, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 유통물류관리 및 유통채널관리 등 유통/물류 관리 실무 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

6) 서비스마케팅

서비스마케팅 교과목은 유통관리, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 고객 서비스 메뉴얼을 기반으로 고객 니즈 파악 및 고객 응대, 고객 관리 등 전반적인 고객 서비스 관련 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

7) 글로벌경영

글로벌경영 교과목은 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 인사, 통계조사, QM/QC관리, SCM, 재무관리, 회계관리 등 전반적인 경영 관련 역량과 조직문화 방향성 수립, 조직문화 진단 및 개선 등 경영전문가로서 필요한 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

8) 재무관리

재무관리 교과목은 재무관리, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 자금 계획 수립, 자금운용, 자금조달 등 재무 관련 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

9) 비즈니스커뮤니케이션

비즈니스커뮤니케이션 교과목은 경영일반전문가, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 조직 내에서 필수적인 커뮤니케이션 능력과 문서이해능력, 의사소통능력을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

10) 제품개발론

제품개발론 교과목은 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 고객의 니즈 파악 및 고객의 요구에 맞는 제품을 개발하며 목표 고객 설정 및 판매 촉진을 위한 마케팅 전략 수립이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

11) 마케팅원론

마케팅원론 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 시장세분화를 통해 STP전략을 수

립하고 마케팅믹스전략 수립, 마케팅전략 수립 등 전반적인 마케팅 관련 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

12) 회계원리

회계원리 교과목은 회계감사, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 전표관리, 원가계산, 원가관리, 재무제표 작성 등 회계와 관련한 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

13) 광고와홍보

광고와홍보 교과목은 유통관리, 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 효율적으로 판매를 촉진할 수 있는 판매촉진도구제작 활용 방법을 학습하여 마케팅과 관련한 필수적인 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

14) 조직관리

조직관리 교과목은 인사관리, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 직무를 분석하여 조직에 적합한 직무분류 체계 설계 및 직무관리와 관련한 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

15) 경영통계학

경영통계학 교과목은 통계조사, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 통계조사계획, 설문설계, 기술통계분석, 응용 통계분석과 관련한 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

16) 리더쉽

리더쉽 교과목은 인사관리, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 조직의 중장기 사업전략과 연간 사업계획에 따른 인력소요계획 파악 및 채용계획 수립, 인력 채용 전반과 관련한 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

17) 생산관리

생산관리 교과목은 SCM, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 공급망수요계획, 공급망 지원 계획, 공급망 조달 운영, 재고운영, 운송관리 등을 학습하여 전문적인 생산관리 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

18) 인사관리

인사관리 교과목은 인사관리, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 인사기획, 인사평가, 교육훈련, 임금관리, 퇴직업무지원 관련한 전반적인 인사 담당 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

19) 프렌차이즈경영

프렌차이즈경영 교과목은 유통관리, 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 구매 장소 선택기준을 설정하여 속성에 따른 구매채널 분류 및 정의, 채널별 속성 파악 등 전반적인 유통 채널의 관리가 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

20) 인공지능개론

인공지능개론 교과목은 2026학년도부터 새롭게 개발된 교과목으로 산업 발전에 따라 인공지능시스템을 활용하여 보다 실무적인 역량을 기를 수 있도록 개발하였다. 기초적인 데이터 분석을 위한 핵심 통계 기법을 소개하고, 머신러닝의 각 학습 방식 간 차이를 명확히 이해하도록 구성되어 있다. 또한 고전적 머신러닝 모델과 최신 컴퓨터 비

전 및 자연어 처리 분야에서 널리 활용되는 딥러닝 모델 간의 알고리즘적 차이를 비교함으로써, AI 기술의 발전 방향을 파악한다. 또한 단순한 이론적인 내용에 그치지 않고, 다양한 최신 생성형 AI를 종류별로 다룸으로써 콘텐츠 제작, 코딩 보조, 문서 정리 등 실생활에 적용해 편의성을 높이는 최신 AI 기술에 대한 이해를 확장한다. 이를 통해 학생들은 인공지능 기술의 기본 구조뿐 아니라 실무적 활용 능력까지 갖추게 되며, 나아가 빠르게 변화하는 AI 기술 트렌드에 능동적으로 대응할 수 있는 역량을 기르는 것을 목표로 하는 교과목이다.

21) 스포츠광고와홍보

스포츠광고와홍보 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영관리전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 경영에 필요한 광고와 홍보 전략 수립이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

22) 스포츠산업론

스포츠산업론 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영관리전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 관련 산업을 이해하고 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

23) 스포츠데이터분석론

스포츠데이터분석론 교과목은 통계조사, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 데이터 통계를 분석하여 스포츠 관련 산업의 동향을 파악하여 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

24) 스포츠유통관리

스포츠유통관리 교과목은 유통관리, 마케팅전략기획, 스포츠마케팅, 마케팅전문가, 스포츠경영관리전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 관련 산업의 유통 전략을 이해하고 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

25) 스포츠실습1

스포츠실습1 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 실제 스포츠 실습을 통해 스포츠마케팅 방법을 연구하고 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

26) 캡스톤디자인

캡스톤디자인 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 관련 산업에 종사하는 산업체들의 마케팅 사례를 분석하고 발표하는 활동을 통해 스포츠 산업에 대해 이해하고 실무에서 마케팅 기법을 활용할 수 있는 방안을 연구하여 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

27) 스포츠조직관리

스포츠조직관리 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 산업의 조직 분석 및 관리, 인사 관리에 대해 학습하여 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

28) 스포츠경영학

스포츠경영학 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 관련 산업의 경영 방식에 대해 학습하여 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

29) 취창업과진로

취창업과진로 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 경영 분야의 취업 진출 사례를 분석하여 졸업 후 스포츠 산업체에 취업이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

30) 스포츠글로벌경영

스포츠글로벌경영 교과목은 인사관리, 통계조사, 재무관리, 회계감사, QM/QC관리, SCM, 경영일반전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 관련 산업의 글로벌 경영 진출 사례 분석을 통해 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

31) 스포츠서비스마케팅

스포츠서비스마케팅 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 관련 산업의 서비스 마케팅 사례를 분석하고 연구하여 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

32) 스포츠프랜차이즈경영

스포츠프랜차이즈경영 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 산업의 프랜차이즈 운영 방식을 분석하고 연구하여 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

33) 스포츠리더쉽

스포츠리더쉽 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 관련 산업에서 필요한 리더쉽 역량을 기르는 것을 목표로 하는 교과목이다.

34) 스포츠인사관리

스포츠인사관리 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 산업체에서의 인사 기획 및 관리 역량을 기르는 것을 목표로 하는 교과목이다.

35) 스포츠실습2

스포츠실습2 교과목은 스포츠마케팅, 스포츠경영전문가 양성을 위한 교과목으로 실제 스포츠 실습을 통해 스포츠마케팅 방법을 연구하고 스포츠 관련 산업의 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

36) 스포츠제품개발론

스포츠제품개발론 교과목은 유통관리, 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 스포츠 관련 산업의 제품을 분석하고 스포츠 제품을 개발하고 연구하여 마케팅 및 경영 지원이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

37) 한국 문화의 이해

한국 문화의 이해 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교양 교과목으로 미래지향적 자기개발을 목표로 외국어 활용 능력을 강화하고 외국인 유학생들이 한국의 문화를 이해하고 한국 문화에 적합한 마케팅 방향성을 설정할 수 있는 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

38) 한국 비자 정책의 이해

한국 비자 정책의 이해 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교양 교과목으로 미래지향적 자기개발을 목표로 외국어 활용 능력을 강화하고 외국인 유학생들이 한국의 비자 정책을 이해하고 한국의 비자 정책에 적합한 마케팅 방향성을 설정할 수 있는 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

39) 생활영어

생활영어 교과목은 글로벌 인재 양성을 위한 교양 교과목으로 영어를 통한 의사소통능력 향상시켜 글로벌 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

40) 대인관계능력

대인관계능력 교과목은 의사소통능력 향상을 위한 교양 교과목으로 대인관계능력 향상 및 문서이해능력, 의사소통능력을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

41) 자원관리능력

자원관리능력 교과목은 문서이해능력 향상을 위한 교양 교과목으로 실무에 적용 가능한 자원관리능력과 문서이해능력, 의사소통능력을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

경영학과(전공심화)

(영문명: Department of Business Administration)

1. 교육목표

경영학과 교육목표는 대학의 중장기발전계획의 Mission과 비전, 인재상을 바탕으로 학과 내·외부 환경 분석, 기존 교육목표 및 인재양성유형 분석에 근거하여 다음과 같은 인재양성을 학과의 교육목표로 삼는다.

1. 마케팅전문가 양성
2. 서비스전문가 양성
3. 재무전문가 양성

1-1. 교육목표 영문

The educational objectives of the Department of Business Administration are based on the university's medium- to long-term development plan, its mission and vision, and the ideal type of graduate. By analyzing both internal and external environments of the department, as well as reviewing existing educational objectives and the type of talent development, the department aims to foster the following types of professionals:

1. Marketing Professionals
2. Service Professionals
3. Financial Professionals

2. 취득자격

- 유통관리사
- 물류관리사
- 지게차운전기능사
- 전산회계
- IT관련자격증

3. 진출분야

- 경영지원 및 마케팅 사무원
- 유통/물류 관리사

4. 교과목소개

1) 마케팅전략

마케팅전략 교과목은 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 자원관리 기획, 마케팅 전략 기획과 경영 관련 산업의 전반적인 관리 직무를 수행할 수 있는 전문가 양성을 위한 교과목이다.

2) SCM

SCM 교과목은 물류관리, 서비스전문가 양성을 위한 교과목으로 물적자원관리, 팀웍능력, 고객서비스 능력, 자재소요계획수립 등 전반적인 서비스 및 물류 관리 전문가 양성을 위한 교과목이다.

3) 투자론

투자론 교과목은 인사, 재무전문가 양성을 위한 교과목으로 의사소통능력 및 대인관계능력, 자원관리능력과 총무문서관리 등 효율적인 경영 능력을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

4) 마케팅세미나

마케팅세미나 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 마케팅 사례 분석 및 발표를 통해 마케팅 관련 능력을 강화하고 마케팅 전문 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

5) 생산관리실무

생산관리실무 교과목은 물류관리, 서비스전문가 양성을 위한 교과목으로 생산성 향상 요인을 이해하고 분석할 수 있는 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

6) 경영사례연구

경영사례연구 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 경영 일반 사례를 연구, 분석하고 발표하며 경영 방식에 대한 전문적인 이해도를 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

7) 경영분석

경영분석 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 생산, 마케팅, 인사, 재무, 회계에 대한 분석을 통해 경영 방식에 대한 전문적인 이해도를 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

8) 경영전략

경영전략 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 경영 일반 전략과 마케팅 전략에 대해 이해하고 전략 및 목표를 수립할 수 있는 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

9) 브랜드관리

브랜드관리 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 브랜드 유형의 이해 및 브랜드 관리가 가능한 브랜드, 마케팅 관련 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

10) 노사관계론

노사관계론 교과목은 인사, 재무전문가 양성을 위한 교과목으로 경영 실무에서 노사 문제를 해결할 수 있는 능력을 배양한다.

11) 비즈니스경영실무

비즈니스경영실무 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 비즈니스 경영 사례 연구 및 분석을 통해 비즈니스와 경영 능력을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

12) 소비자행동론

소비자행동론 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 소비자의 행동 요인을 이해하고 연구하여 소비자의 니즈를 파악하고 그에 따른 마케팅 전략 수립 능력을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

13) 조직세미나

조직세미나 교과목은 인사, 재무전문가 양성을 위한 교과목으로 조직의 관계를 이해하고 그에 따라 조직을 관리할 수 있는 능력을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

14) 마케팅커뮤니케이션

마케팅커뮤니케이션 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 마케팅 촉진 믹스 방식을 이해하고 마케팅 전략 수립 및 커뮤니케이션 능력을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

15) 창업경영

창업경영 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 창업에 필요한 사항을 이해하고 창업에 대한 지식을 가진 전문가 양성을 위한 교과목이다.

16) 프로젝트경영

프로젝트경영 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 마케팅 실무 실습을 통해 실무 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

17) 국제마케팅

국제마케팅 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 국제마케팅의 이해 및 글로벌 마케팅 전략 수립이 가능한 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

18) 회계실무

회계실무 교과목은 인사, 재무전문가 양성을 위한 교과목으로 재무제표 등 실무에서 활용할 수 있는 회계 지식 및 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 실무 중심의 교과목이다.

19) 조사방법론

조사방법론 교과목은 인사, 재무전문가 양성을 위한 교과목으로 데이터 분석 및 조사를 위한 방법을 이해하고 관련 마케팅 계획을 수립할 수 있는 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.

20) CRM

CRM 교과목은 마케팅전략기획, 마케팅전문가 양성을 위한 교과목으로 고객 관계 및 고객 관리에 대한 역량을 가진 인재 양성을 목표로 하는 교과목이다.