

5-1 독립 창업

5-2 프랜차이즈 창업

5-3 온라인 쇼핑몰 창업

5-4 유튜브 콘텐츠 창업

5-5 반려동물 관련 창업

5-2. 프랜차이즈 창업

1. 프랜차이즈 창업의 의의

프랜차이즈 창업은 이미 성공적으로 운영되고 있는 브랜드(본사)의 사업 모델, 상표, 운영 방식을 일정 비용을 내고 사용해 사업을 시작하는 형태를 말한다.

쉽게 말해, 혼자 완전히 새로운 사업을 만드는 게 아니라 “검증된 가게 시스템을 빌려서” 창업을 하는 것이다.

① 안정적인 창업 기반 제공

이미 시장에서 검증된 브랜드와 운영 방식을 활용하기 때문에 초기 실패 위험을 줄이고 비교적 안정적으로 시작할 수 있다.

② 창업 기회 확대

경험이나 노하우가 부족한 사람도 교육과 매뉴얼을 통해 사업을 운영할 수 있어 창업 진입 장벽을 낮춘다.

③ 브랜드 가치 활용

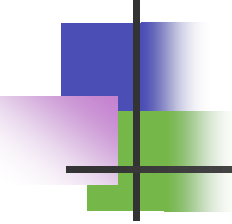
가맹점은 본사의 브랜드 인지도와 신뢰를 기반으로 빠르게 고객을 확보하고, 본사는 가맹점을 통해 브랜드를 확장한다.

④ 경영 효율성 및 표준화

운영 방식, 서비스, 품질이 표준화되어 일정 수준 이상의 품질과 서비스를 유지할 수 있다.

⑤ 상호 이익 구조 형성

본사는 로열티 수익과 브랜드 확장을 얻고, 가맹점은 안정적인 사업 운영 기반을 얻는 상호 협력 구조이다.



2. 프랜차이즈 창업의 특징

프랜차이즈 창업의 특징은 일반 개인 창업과 비교했을 때 “표준화된 시스템 + 본사와의 관계”에 있다.

* 프랜차이즈 vs 개인 창업

· 프랜차이즈: 안정성 ↑ / 자유도 ↓ / · 개인 창업: 자유도 ↑ / 리스크 ↑

① 브랜드 공동 사용

가맹점주는 본사의 상호, 상표, 간판 등을 사용해 영업한다. 즉, 이미 알려진 브랜드를 활용해 고객을 유치한다

② 운영의 표준화

메뉴, 서비스, 인테리어, 운영 방식이 본사 기준으로 통일된다. 즉, 어느 매장이든 비슷한 품질을 유지한다.

③ 본사의 지속적인 지원

교육, 마케팅, 물류 공급, 운영 관리 등 다양한 지원을 받는다. 즉, 초보자도 비교적 쉽게 운영 가능하다.

④ 비용 구조 존재

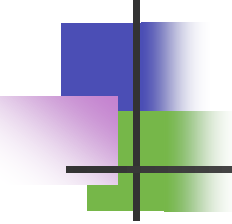
가맹비, 교육비, 인테리어 비용, 로열티 등을 지불해야 한다. 즉, 초기 비용 + 지속 비용 발생한다.

⑤ 운영 자율성 제한

가격, 메뉴 변경, 프로모션 등에서 본사의 규정을 따라야 한다. 즉, 자유로운 경영은 어렵다.

⑥ 상호 의존 관계

본사와 가맹점은 서로 영향을 주고받는다. 즉, 본사 이미지가 매출에 직접 영향을 미친다.



3. 프랜차이즈 창업의 장·단점

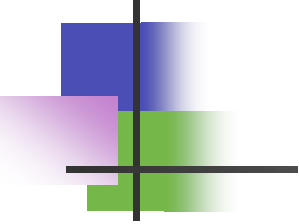
(1) 장점

- ① 낮은 실패 위험
이미 검증된 사업 모델을 사용하기 때문에 개인 창업보다 실패 확률이 상대적으로 낮다.
- ② 브랜드 인지도 활용
유명 상표와 간판을 사용해 초기 고객 확보가 쉽다.
- ③ 운영 지원
본사의 교육, 매뉴얼, 마케팅, 물류 지원을 받아 초보자도 비교적 쉽게 운영할 수 있다.
- ④ 표준화된 시스템
메뉴·서비스·품질이 일정하게 유지되어 안정적인 운영이 가능하다.

(2) 단점

- ① 비용 부담
가맹비, 인테리어비, 로열티 등 초기 및 지속적인 비용이 발생한다.
- ② 자율성 제한
가격, 메뉴, 운영 방식 등을 본사의 규정에 따라야 한다.
- ③ 본사 의존도 높음
본사의 정책 변화나 이미지 문제 발생 시 가맹점도 직접적인 영향을 받는다.
- ④ 수익 한계
로열티 및 재료 공급 구조로 인해 순이익이 제한될 수 있다.

4. 프랜차이즈 창업의 절차



단계	내용	세부 사항	유의점
1	업종 및 브랜드 선택	적성, 자본, 시장성 고려하여 업종 및 브랜드 결정	유행보다는 지속 가능성 확인
2	정보 수집 및 상담	본사 방문 상담, 정보공개서 확인	가맹비, 로열티, 수익 구조 꼼꼼 히 검토
3	가맹계약 체결	계약서 작성 및 가맹금 지급	계약기간, 해지 조건 반드시 확인
4	입지 선정 및 상권 분석	점포 위치 선정, 유동 인구 및 경쟁 분석	본사 추천만 믿지 말고 직접 분 석
5	점포 확보	임대차 계약 체결	권리금, 임대료, 계약 조건 확인
6	인테리어 및 설비	본사 기준에 맞게 공사 및 장 비 설치	추가 비용 발생 여부 확인
7	교육 및 인력 준비	본사 교육(운영, 서비스, 조 리), 직원 채용	교육 내용 실제 운영과 일치 여 부
8	개점 준비	재료 입고, 홍보, 시뮬레이션 운영	초기 재고 및 홍보 전략 중요
9	개점(오픈)	매장 영업 시작	오픈 행사 및 마케팅 적극 활용
10	사후 관리 및 운영	본사 지원, 매출 관리, 고객 관리	본사 의존도 조절, 비용 관리 중 요

5. McDonald's 성공사례 상세

햄버거로 세계를 사로잡은 맥도날드 창업자, 레이 크록

<https://www.youtube.com/watch?v=4oHU6mdNj14>

분석 항목	내용	구체적 전략	성과 및 의미
사업 모델	프랜차이즈 중심 확장	직영 + 가맹 혼합 구조, 표준화된 운영 시스템	빠른 글로벌 확장 가능
핵심 경쟁력	철저한 표준화	조리 시간, 레시피, 서비스까지 매뉴얼화	어디서나 동일한 품질 제공
운영 시스템	시스템 경영	자동화된 주방, 작업 분업화	인건비 절감 + 효율성 극대화
입지 전략	핵심 상권 선점	유통 인구 많은 도심, 교차로, 쇼핑몰 중심 입점	높은 접근성과 매출 확보
부동산 전략	부동산 기반 수익 구조	본사가 점포 부지 확보 후 가맹점에 임대	안정적 수익원 확보
브랜드 전략	신뢰 기반 브랜드	동일한 로고, 이미지, 서비스 유지	글로벌 브랜드 인지도 확보
마케팅 전략	대중 친화 마케팅	가족 중심, 어린이 타겟 (해피밀 등)	충성 고객층 확보

분석 항목**내용****구체적 전략****성과 및 의미**

메뉴 전략

단순 + 지속적 혁신

핵심 메뉴 유지 + 시즌 메뉴
추가

고객 반복 방문 유도

현지화 전략

글로벌 + 로컬 결합

국가별 맞춤 메뉴 (불고기버
거 등)

다양한 시장 적응 성공

교육 시스템

체계적 교육

햄버거 대학(Hamburger
University) 운영

가맹점 운영 수준 균일화

공급망 관리

통합 물류 시스템

대량 구매, 중앙 공급

원가 절감 + 품질 유지

성장 전략

규모의 경제

대량 생산, 대량 판매 구조

가격 경쟁력 확보

30만원으로 부업해 3년만에 190억, 인생역전한 34살 대표님(기술창업)

<https://www.youtube.com/watch?v=XNtsHy2V2JY>

20대 창업 성공! 요즘 MZ의 창업 트렌드(가마치통닭)

<https://www.youtube.com/watch?v=whm4Oif-qWg>

저가 커피브랜드(영커피)

https://www.youtube.com/watch?v=uQH_S0TjAFI